

Value Addition Course
सृजनात्मक लेखन के आयाम

Course Title and Code	Credits	Credit Distribution of the Course			Eligibility Criteria	Prerequisite of the Course
		Lecture	Tutorial	Practical/Practice		
सृजनात्मक लेखन के आयाम	02	1	0	1	Pass in Class 12th	NIL

पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Course Objectives):

1. सृजनात्मकता और भाषायी कौशल का संक्षिप्त परिचय कराना
2. विचारों का प्रभावी प्रस्तुतिकरण करना
3. सृजनात्मक चिंतन और लेखन क्षमता को विकसित करना
4. मीडिया लेखन की समझ विकसित करना

पाठ्यक्रम अध्ययन के परिणाम (Learning Outcomes):

1. सृजनात्मक चिंतन और लेखन क्षमता का विकास हो सकेगा
2. लेखन और मौखिक अभिव्यक्ति की प्रभावी क्षमता विकसित हो सकेगी
3. मीडिया लेखन की समझ विकसित होगी
4. विद्यार्थी में अपने परिवेश, समाज तथा राष्ट्र के प्रति संवेदनशीलता का विकास होगा

Syllabus: *सृजनात्मक लेखन के आयाम*

इकाई - 1 (Unit I): सृजनात्मक लेखन	(No. of lectures)
<ul style="list-style-type: none"> ● सृजनात्मक लेखन : अर्थ, स्वरूप और बोध ● सृजनात्मक लेखन और परिवेश ● सृजनात्मक लेखन और व्यक्तित्व निर्माण 	05
इकाई - 2 (Unit II): सृजनात्मक लेखन : भाषिक संदर्भ	05

<ul style="list-style-type: none"> ● भाव और विचार का भाषा में रूपान्तरण ● साहित्यिक भाषा की विभिन्न छवियाँ ● प्रिंट तथा इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों की भाषा का अंतर 	
इकाई 3 (Unit III): सृजनात्मकता लेखन - विविध आयाम	05
<ul style="list-style-type: none"> ● कविता, गीत, लघु कथा ● हास्य - व्यंग्य लेखन, ● पल्लवन, संक्षेपण, अनुच्छेद 	

Practical/ Practice Component

(15 sessions of 2 hours each= 30 hours)

- कक्षा में प्रत्येक विद्यार्थी द्वारा 'मेरी पहली रचना' शीर्षक से किसी भी विधा में लेखन
- किसी भी साहित्यिक रचना का भाषा की दृष्टि से विश्लेषण
- इकाई- 3 में उल्लिखित विधाओं में विद्यार्थियों द्वारा लेखन एवं सामूहिक चर्चा
- प्रत्येक इकाई से संबन्धित परियोजना कार्य:
 - समसामयिक विषयों पर किसी भी विधा में लेखन - बदलते जीवन मूल्य, महामारी, राष्ट्र निर्माण में छात्र की भूमिका, युवाओं के कर्तव्य, पर्यावरण संरक्षण, लोकतन्त्र में मीडिया की भूमिका, ऑनलाइन शॉपिंग अथवा अन्य समसामयिक विषय
 - किसी उत्सव, मेला, प्रदर्शनी, संग्रहालय और किसी दर्शनीय स्थल का भ्रमण तथा उस पर परियोजना कार्य
- प्रिंट माध्यम के खेल, राजनीति, आर्थिक और फिल्म जगत आदि से जुड़ी सामग्री का भाषा की दृष्टि से विवेचन
- इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के समाचार, धारावाहिक, विज्ञापन आदि का भाषा की दृष्टि से विवेचन
- आवश्यक हो, तो छात्र प्रोजेक्ट रिपोर्ट के रूप में अपने अनुभव साझा करें
- Any other Practical/Practice as decided from time to time

अनिवार्य पाठ (ESSENTIAL READINGS)

- लेखन एक प्रयास, हरीश चन्द्र काण्डपाल

- रचनात्मक लेखन, सं. रमेश गौतम
- साहित्य - चिंतन: रचनात्मक आयाम, रघुवंश

सुझावात्मक पाठ (SUGGESTED READINGS):

- अग्नि की उड़ान, अबुल कलाम आज़ाद
- टेलीविजन की भाषा - हरीश चन्द्र बर्णवाल, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
- छोटे पर्दे का लेखन, हरीश नवल
- काव्यभाषा : रचनात्मक सरोकार, प्रो. राजमणि शर्मा
- कविता रचना प्रक्रिया, कुमार विमल

Assessment Methods*

Internal Assessment: 25%

End Semester Theory Exam: 25%

Practical: 50%

*Subject to directions from the Examination Branch/University of Delhi from time to time